



Ausbildungstag Ahrweiler 2017 auf einen Blick

Der Akademisierungstrend und die demografische Entwicklung haben starke Auswirkungen auf die Bemühungen der Unternehmen, ihre Ausbildungsplätze erfolgreich zu besetzen. Mit dem ersten Ausbildungstag Ahrweiler führt Einstieg in Kooperation mit dem Büro für Zukunft und der Wirtschaftsförderung des Kreises Ahrweiler eine Rekrutierungsveranstaltung in Ahrweiler durch. Sie bringt regionale Schüler der Abschlussklassen mit regionalen Arbeitgebern zusammen, die für 2018 passende Auszubildende suchen.

| | |
|-----------------------|---|
| Datum/Zeit | 22. September 2017, 9 - 15 Uhr |
| Ort | Dorint Parkhotel Bad Neuenahr, Am Dahliengarten 1, 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler |
| Veranstalter | Einstieg GmbH |
| Kooperationspartner | Wirtschaftsförderung des Kreises Ahrweiler und Büro für Zukunft |
| Zielgruppe | Schüler der Abschlussklassen aller regionalen Schulen, die für 2018 einen Ausbildungsplatz suchen. |
| Aussteller | Rund 40 erwartete Unternehmen, Akademien und Kammern, die für das Ausbildungsjahr 2018 offene Ausbildungsplätze anbieten und dafür die passenden Talente suchen. |
| Veranstaltungskonzept | <p>1. Qualifizierte, intensive Vorbereitung an den Schulen: Zusammen mit dem Büro für Zukunft führt Einstieg vor der Veranstaltung an allen Schulen der Region intensive Schulworkshops durch. Diese sollen die Schüler der Abschlussklassen für die Gespräche auf dem Ausbildungstag vorbereiten. Außerdem führen sie online den Interessencheck durch, mit dem sie ihre beruflichen Interessen, Stärken und Fähigkeiten erkennen können.</p> <p>2. Terminvereinbarung mit Schüler-Aussteller-Matching: Einstieg gleicht im Vorfeld das Interessenprofil der Schüler mit dem Angebot der Aussteller ab, um so für ein passgenaues Recruiting zu sorgen! Anschließend werden feste Gesprächstermine zwischen den Schülern und den passenden Ausstellern vereinbart.</p> <p>3. Event mit gezielter Schülerzuführung und intensiven, ungestörten Recruitinggesprächen: Am Veranstaltungstag selber können Aussteller durch das Matching gut vorbereitete Schüler zu intensiven Gesprächen erwarten. Ein Busshuttle holt die Schüler der Abschlussklassen an den Schulen der Region ab und bringt sie nach dem Ausbildungstag auch wieder zurück.</p> |
| Interessencheck | <p>Auf Basis der RIASEC-Methode absolvieren alle Schüler einen individuellen, wissenschaftlich fundierten Interessencheck. Der Online-Test zeigt den Jugendlichen auf, welche beruflichen Interessen, Stärken und Fähigkeiten besonders ausgeprägt sind.</p> <p>Das Ergebnis wird von Experten mit dem Ausbildungsangebot abgeglichen. Anschließend werden mit den Ausstellern und den am besten passenden Schülern feste Termine für den Ausbildungstag vereinbart. Durch die gezielte Zusammenführung (Matching) wird eine sehr hohe Passung von Ausbildungsangebot und Interessen der potenziellen Azubis geschaffen.</p> |
| Begleitprogramm | Während des Ausbildungstages können Schüler unter pädagogischer Anleitung Übungen zur Stärkung ihrer Entscheidungskompetenz absolvieren. |
| Bewerbungsmappencheck | Hier prüfen Experten mitgebrachte Bewerbungsmappen und geben Tipps rund um die Bewerbung. |
| Aussteller-Workshop | Am Vorabend des Ausbildungstags können die Aussteller an einem Aussteller-Workshop teilnehmen. Dort erhalten sie beispielsweise Informationen aus den Schulworkshops, Perspektiven und Erwartungen der neuen Azubigeneration und wertvolle Tipps zum Umgang mit der Generation Z in der Ausbildung. |